הגרלות מסחריות בבית העסק: כיצד לעשות זאת נכון ובאופן חוקי/ עו"ד יעקב אברמוב*

בעלי עסקים רבים אינם מודעים לכך שקיום הגרלה מסחרית, שהיא לעתים כלי מצוין כדי להגדיל הכנסות, למשוך לקוחות חדשים ולעודד מכירות, כאשר נעשית ללא קבלת היתר מראש, ליווי משפטי צמוד ועמידה בדרישות החוק, מהווה עבירה פלילית שהעונש המרבי עליה עשוי להגיע עד לשלוש שנות מאסר, לצד חשיפה לתביעות אזרחיות כבדות.[1]

ככלל, הדין הישראלי קובע כי הימורים, הגרלות ומשחקים אסורים הם עבירה פלילית. חוק העונשין הישראלי אוסר על קיום פעילות שבה ניתן לזכות בכסף או בהטבה, כאשר הזכייה תלויה בגורל יותר מאשר ביכולתו של המשתתף. עם זאת, המחוקק הותיר פתח לעסקים: החוק מאפשר קיום הגרלות מסחריות בתנאי שניתן להן היתר.[2] מכוח הוראה זו פרסם משרד האוצר היתר כללי המאפשר לעסקים לקיים הגרלות, ובלבד שמטרתן היא לקדם את מכירות העסק או את שירותיו, והוא מחדש את ההיתר אחת לתקופה.

כדי לערוך הגרלה חוקית שתהיה תחת ההיתר חשוב מאוד להיות מלווה במשרד עורכי דין בעל ניסיון, אשר יוודא עמידה בכל דרישות החוק, יכין את תקנון ההגרלה, יבצע מול משרד האוצר את ההליך לקבל הרישיון, יפקח על ההגרלה ויוודא עמידה בכל הכללים של החוק, לרבות:

- תדירות עריכת הגרלות: בית עסק רשאי לקיים עד שתי הגרלות מסחריות בשנה קלנדרית, ויש להקפיד על מרווח של 120 ימים לפחות בין הגרלה אחת לבאה אחריה.
- הגבלת זמנים: ההגרלה מוגבלת בזמן ואינה יכולה להימשך למעלה מ-120 ימים רצופים.
- תקנון מפורט: יש לנסח ולפרסם תקנון שקוף הכולל את תנאי ההשתתפות, פירוט הפרסים, מי רשאים להשתתף בהגרלה (למשל, איסור השתתפות לקטינים במקרים מסוימים[3] ועמידה בהוראות חוקי הגנת הצרכן, אשר אי עמידה בהם עשויה להביא להטלת עיצומים כספיים על ידי הממונה על העיצומים הכספיים ברשות להגנת הצרכן), מועד ההגרלה ופרטי המפקח. חשוב מאוד שהתקנון ייכתב בידי משרד עורכי דין בעל ניסיון בניסוח תקנונים מסחריים כדי למנוע הליכים משפטיים מאוחרים לגבי פרשנות התקנון, לרבות תובענות יצוגיות העוסקות בנושאים של הגנת הצרכן.[4]
- מינוי מפקח: חובה למנות גורם מפקח, אשר חייב להיות עורך דין או רואה חשבון. המפקח נדרש לדווח למשרד האוצר על מינויו לפחות 14 ימים לפני תחילת המבצע והוא אמון על הניהול התקין של ההגרלה לאורך כל הדרך.
- איסור גביית תשלום: לא ניתן לגבות מהלקוחות תשלום, בין אם בכסף ובין אם בשווה כסף, רק עבור הזכות להשתתף בהגרלה.
- איסור העלאת מחירים: במידה וההשתתפות מותנית ברכישת מוצר או שירות, חל איסור מוחלט להעלות את מחירו בסמוך לתחילת המבצע.
- מניעת ניגוד עניינים: עורך ההגרלה, המפקח, עובדיהם וגורמים נוספים מנועים מלהשתתף בהגרלה.
- חלוקת פרסים ואיסור הטעיה: יש לוודא שלפחות 80% מהפרסים שהובטחו מחולקים בפועל.
- חובת יידוע בפרסום: יש לציין בבירור בזמן פרסום המבצע כי הוא נערך בהתאם להוראות ההיתר הכללי של משרד האוצר.

אף שהגרלה מסחרית מהווה כלי שיווקי מצוין, היא דורשת תכנון והיערכות משפטית נכונה. מאחר שכל הגרלה חייבת לעבור את אישור משרד האוצר, ומכיוון שהתקנון עשוי להוות בעתיד מקור לסכסוכים משפטיים, ליווי של עורך דין בעל בקיאות בתחום הוא הכרחי. עורך דין בעל ניסיון בתחום, יוכל לא רק לשמש כמפקח על ההגרלה, אלא גם יוכל לוודא כי המבצע יתנהל כשורה ועומד במלוא דרישות החוק. מעבר לכך, ליווי מקצועי יבטיח כתיבת תקנון מפורט וברור, אשר לא רק ימנע תקלות, אלא יגן בסופו של דבר על עורך ההגרלה מפני תביעות של משתתפים וסיכונים משפטיים ופליליים מיותרים.

---

* **עו"ד יעקב אברמוב** הינו עורך דין במשרד אפיק ושות' (www.afiklaw.com), שהינו חלק מרשת המשרדים BOKS International (www.boks-international.com). עו"ד אברמוב מתמקד בעיקר בתחום המסחרי, ומייצג את לקוחות המשרד במגוון רחב של עסקאות ופעילויות מסחריות, בדגש על ליווי רשתות קמעונאות. אין בסקירה כללית זו משום ייעוץ משפטי כלשהו ומומלץ להיוועץ בעורך דין המתמחה בתחום זה בטרם קבלת כל החלטה בנושאים המתוארים בסקירה זו. לפרטים נוספים: 03-6093609, או באמצעות הדואר האלקטרוני: afiklaw@afiklaw.com.

[1] ראו: על הימורים בלתי חוקיים, הגרלות מסחריות ומחיר למשתכן/יניב פרידהוף, עו"ד, פורסם ב אפיק משפטי 265 - 12.09.2018 https://he.afiklaw.com/articles/a265

[2] ראו: הגרלות לקידום מכירות/יניב פרידהוף, עו"ד, פורסם באפיק משפטי 232 - 07.06.2017 https://he.afiklaw.com/articles/a232

[3] תצ (ת"א) 5211-03-17 ש.ג. (קטינה) נ' פי. אמ. איי. סחר וייזום בע"מ (06.09.2026), בית המשפט המחוזי בתל אביב - יפו, כב' השופט דורון חסדאי - https://he.afiklaw.com/caselaw/23218

[4] למשל, תובענה ייצוגית (ירושלים) 42026-05-20 המועצה הישראלית לצרכנות נ' לוטונט מועדון חברים בע"מ (03.12.2025), בית המשפט המחוזי בירושלים, כבוד השופטת, סגנית הנשיא תמר בזק רפפורט - https://he.afiklaw.com/caselaw/23213

Commercial Lotteries at the Business: How to Do It Right and Legally / Yaakov Avramov, Adv. *

Many business owners are unaware that conducting a commercial lottery, which is often an excellent tool to increase revenues, attract new customers and encourage sales, when done without obtaining prior permission, close legal guidance and compliance with the requirements of the law, constitutes a criminal offense, the maximum penalty for which can reach up to three years in prison, alongside exposure to heavy civil lawsuits.[1]

As a general rule, Israeli law determines that gambling, lotteries, and prohibited games are a criminal offense. The Israeli Penal Law prohibits holding an activity in which money or a benefit can be won, when the winning depends more on luck than on the participant's ability. However, the legislator left a loophole for businesses: The Law allows the holding of commercial lotteries provided they are granted a permit.[2] By virtue of this provision, the Ministry of Finance published a general permit that allows businesses to hold lotteries, provided their purpose is to promote the business's sales or services, and it renews the permit periodically.

In order to conduct a commercial lottery that will be legal under the permit, it is very important to be accompanied by an experienced law firm, which will ensure compliance with all the requirements of the law, prepare the lottery regulations, carry out the procedure for obtaining the license with the Ministry of Finance, supervise the lottery and ensure compliance with all the rules of the law, including:

- Frequency of lotteries: A business may hold up to two commercial lotteries per calendar year, and an interval of at least 120 days must be maintained between one lottery and the next.
- Time limit: The lottery is limited in time and cannot last for more than 120 consecutive days.
- Detailed regulations: Transparent regulations must be drafted and published, including the terms of participation, details of the prizes, who is allowed to participate in the lottery (for example, a prohibition on the participation of minors in certain cases[3] and compliance with the provisions of consumer protection laws, non-compliance with which may lead to the imposition of financial sanctions by the Commissioner for Financial Sanctions at the Consumer Protection Authority), the date of the lottery, and the details of the supervisor. It is very important that the regulations be written by a law firm with experience in drafting commercial regulations in order to prevent subsequent legal proceedings regarding the interpretation of the regulations, including class actions dealing with consumer protection issues.[4]
- Appointment of a supervisor: It is mandatory to appoint a supervisor, who must be a lawyer or an accountant. The supervisor is required to report their appointment to the Ministry of Finance at least 14 days before the start of the promotion and they are in charge of the proper management of the lottery throughout.
- Prohibition of collecting payments: Customers cannot be charged a fee, whether in cash or cash equivalent, solely for the right to participate in the lottery.
- Prohibition of raising prices: If participation is conditional upon the purchase of a product or service, it is strictly forbidden to raise its price close to the start of the promotion.
- Prevention of conflict of interest: The conductor of the lottery, the supervisor, their employees, and other entities are precluded from participating in the lottery.
- Distribution of prizes and prohibition of deception: It must be ensured that at least 80% of the promised prizes are actually distributed.
- Duty to inform in publication: It must be clearly stated at the time of publishing the promotion that it is conducted in accordance with the provisions of the general permit of the Ministry of Finance.

Although a commercial lottery constitutes an excellent marketing tool, it requires proper legal planning and preparation. Since every lottery must pass the approval of the Ministry of Finance, and because the regulations may in the future constitute a source of legal disputes, accompaniment by a lawyer with expertise in the field is essential. A lawyer with experience in the field will not only be able to serve as a supervisor of the lottery, but will also ensure that the promotion is conducted properly and meets the full requirements of the law. Furthermore, professional accompaniment will ensure the writing of detailed and clear regulations, which will not only prevent mishaps, but will ultimately protect the conductor of the lottery from lawsuits by participants and unnecessary legal and criminal risks.

---

*Adv. Yaakov Avramov is a lawyer at Afik & Co., Attorneys and Notaries (www.afiklaw.com), which is part of the BOKS International (www.boks-international.com) network of offices. Yaakov focuses mainly on the commercial field, and represents the firm's clients in a wide range of commercial transactions and activities, with an emphasis on accompanying retail chains. This overview does not constitute any legal advice and it is recommended that you consult a lawyer specializing in this field before making any decision on the issues described in this overview. For additional details: +972-3-6093609 or at the e-mail: afiklaw@afiklaw.com

[1] See: On Illegal Gaming, Commercial Lotteries and Mechir Lamishtaken / Yaniv Friedhoff, Adv., published in Afik News 265 12.09.2018 - https://www.afiklaw.com/articles/a265

[2] See: Sale Promotion Lotteries/Yaniv Friedhoff, Adv., Published in Afik News 232 07.06.2017 - https://www.afiklaw.com/articles/a232

[3] Class Action (Tel Aviv) 5211-03-17 S.G. (Minor) v. P. M. A. Trade and Initiation Ltd. (06.09.2026), Tel Aviv-Jaffa District Court, the Honorable Judge Doron Hasdai - https://www.afiklaw.com/caselaw/23219

[4] E.g., Class Action (Jerusalem) 42026-05-20 The Israeli Consumer Council v. Lotont Friends Club Ltd. (03.12.2025), Jerusalem District Court, Honorable Judge, Vice President Tamar Bezeq Rappaport - https://www.afiklaw.com/caselaw/23217

Loterías Comerciales en la Empresa: Cómo Hacerlo Bien y Legalmente / Yaakov Avramov, Abogado *

Muchos propietarios de negocios no son conscientes de que realizar una lotería comercial, que a menudo es una excelente herramienta para aumentar los ingresos, atraer nuevos clientes y fomentar las ventas, cuando se hace sin obtener un permiso previo, orientación legal cercana y cumplimiento de los requisitos de la ley, constituye un delito penal, cuya pena máxima puede alcanzar hasta tres años de prisión, junto con la exposición a fuertes demandas civiles.[1]

Como regla general, la ley israelí determina que las apuestas, las loterías y los juegos prohibidos son un delito penal. La Ley Penal de Israel prohíbe realizar una actividad en la que se pueda ganar dinero o un beneficio, cuando el premio depende más de la suerte que de la habilidad del participante. Sin embargo, el legislador dejó un vacío legal para las empresas: La Ley permite la realización de loterías comerciales siempre que se les otorgue un permiso.[2] En virtud de esta disposición, el Ministerio de Finanzas publicó un permiso general que permite a las empresas realizar loterías, siempre que su propósito sea promover las ventas o los servicios de la empresa, y renueva el permiso periódicamente.

Para llevar a cabo una lotería comercial que sea legal bajo el permiso, es muy importante estar acompañado por un bufete de abogados con experiencia, que garantizará el cumplimiento de todos los requisitos de la ley, preparará el reglamento de la lotería, llevará a cabo el procedimiento para obtener la licencia con el Ministerio de Finanzas, supervisará la lotería y garantizará el cumplimiento de todas las reglas de la ley, incluyendo:

- Frecuencia de las loterías: Una empresa puede realizar hasta dos loterías comerciales por año calendario, y se debe mantener un intervalo de al menos 120 días entre una lotería y la siguiente.
- Límite de tiempo: La lotería está limitada en el tiempo y no puede durar más de 120 días consecutivos.
- Reglamento detallado: Se debe redactar y publicar un reglamento transparente, que incluya las condiciones de participación, los detalles de los premios, quiénes pueden participar en la lotería (por ejemplo, la prohibición de la participación de menores en ciertos casos[3] y el cumplimiento de las disposiciones de las leyes de protección al consumidor, cuyo incumplimiento puede dar lugar a la imposición de sanciones económicas por parte del Comisionado de Sanciones Económicas de la Autoridad de Protección al Consumidor), la fecha de la lotería y los detalles del supervisor. Es muy importante que el reglamento sea redactado por un bufete de abogados con experiencia en la redacción de reglamentos comerciales para evitar procedimientos legales posteriores con respecto a la interpretación del reglamento, incluidas las demandas colectivas que se ocupan de cuestiones de protección al consumidor.[4]
- Nombramiento de un supervisor: Es obligatorio nombrar un supervisor, que debe ser un abogado o un contador público. El supervisor debe informar de su nombramiento al Ministerio de Finanzas al menos 14 días antes del inicio de la promoción y está a cargo de la gestión adecuada de la lotería en todo momento.
- Prohibición de cobrar pagos: No se puede cobrar a los clientes una tarifa, ya sea en efectivo o en su equivalente, solo por el derecho a participar en la lotería.
- Prohibición de subir los precios: Si la participación está condicionada a la compra de un producto o servicio, está estrictamente prohibido aumentar su precio cerca del inicio de la promoción.
- Prevención de conflictos de intereses: El organizador de la lotería, el supervisor, sus empleados y otras entidades están excluidos de participar en la lotería.
- Distribución de premios y prohibición del engaño: Se debe garantizar que al menos el 80% de los premios prometidos se distribuyan realmente.
- Deber de informar en la publicación: Debe indicarse claramente en el momento de publicar la promoción que se lleva a cabo de acuerdo con las disposiciones del permiso general del Ministerio de Finanzas.

Aunque una lotería comercial constituye una excelente herramienta de marketing, requiere una planificación y preparación legal adecuadas. Dado que cada lotería debe pasar la aprobación del Ministerio de Finanzas, y debido a que el reglamento puede constituir en el futuro una fuente de disputas legales, el acompañamiento de un abogado con experiencia en la materia es esencial. Un abogado con experiencia en el campo no solo podrá actuar como supervisor de la lotería, sino que también garantizará que la promoción se lleve a cabo correctamente y cumpla con todos los requisitos de la ley. Además, el acompañamiento profesional garantizará la redacción de un reglamento detallado y claro, que no solo evitará contratiempos, sino que en última instancia protegerá al organizador de la lotería de demandas por parte de los participantes y de riesgos legales y penales innecesarios.

*El abogado Yaakov Avramov es abogado en Afik & Co., Abogados y Notarios (www.afiklaw.com), que forma parte de la red de oficinas de BOKS International (www.boks-international.com). Yaakov se enfoca principalmente en el ámbito comercial y representa a los clientes de la firma en una amplia gama de transacciones y actividades comerciales, con énfasis en cadenas minoristas acompañantes. Esta visión general no constituye asesoría legal y se recomienda consultar a un abogado especializado en este campo antes de tomar cualquier decisión sobre los temas descritos en este resumen. Para más detalles: +972-3-6093609 o en el correo electrónico: afiklaw@afiklaw.com

[1] Ver: Sobre los juegos ilegales, los sorteos comerciales y Mechir Lamishtaken / Yaniv Friedhoff, Abogado, publicado en Afik News 265 12.09.2018 - https://es.afiklaw.com/articles/a265

[2] Ver: Sorteos Promocionales/Yaniv Friedhoff, Adv., Publicado en Afik News 232 07.06.2017 - https://es.afiklaw.com/articles/a232

[3] Acción colectiva (Tel Aviv) 5211-03-17 S.G. (Menor) contra P. M. A. Trade and Initiation Ltd. (06.09.2026), Tribunal de Distrito de Tel Aviv-Jaffa, el Honorable Juez Doron Hasdai - https://es.afiklaw.com/caselaw/23224

[4] Por ejemplo, Acción Colectiva (Jerusalén) 42026-05-20 El Consejo del Consumidor Israelí contra Lotont Friends Club Ltd. (03.12.2025), Tribunal de Distrito de Jerusalén, Honorable Jueza, Vicepresidenta Tamar Bezeq Rappaport - https://es.afiklaw.com/caselaw/23215

הגרלות מסחריות בבית העסק: כיצד לעשות זאת נכון ובאופן חוקי

Loteries Commerciales dans l'Entreprise : Comment le Faire Correctement et Légalement / Yaakov Avramov, Avocat *

De nombreux propriétaires d'entreprise ignorent que l'organisation d'une loterie commerciale, qui est souvent un excellent outil pour augmenter les revenus, attirer de nouveaux clients et encourager les ventes, lorsqu'elle est effectuée sans obtenir d'autorisation préalable, sans accompagnement juridique étroit et sans se conformer aux exigences de la loi, constitue une infraction pénale dont la peine maximale peut atteindre jusqu'à trois ans de prison, outre l'exposition à de lourdes poursuites civiles.[1]

En règle générale, la loi israélienne détermine que les jeux d'argent, les loteries et les jeux interdits sont une infraction pénale. La Loi Pénale Israélienne interdit la tenue d'une activité dans laquelle de l'argent ou un avantage peut être gagné, lorsque le gain dépend plus de la chance que des capacités du participant. Cependant, le législateur a laissé une ouverture pour les entreprises : La Loi autorise la tenue de loteries commerciales à condition qu'elles obtiennent un permis.[2] En vertu de cette disposition, le Ministère des Finances a publié un permis général qui autorise les entreprises à organiser des loteries, à condition que leur but soit de promouvoir les ventes ou les services de l'entreprise, et il renouvelle le permis périodiquement.

Para llevar a cabo una lotería comercial que sea legal bajo el permiso, es muy importante estar acompañado por un bufete de abogados con experiencia, que garantizará el cumplimiento de todos los requisitos de la ley, preparará el reglamento de la lotería, llevará a cabo el procedimiento para obtener la licencia con el Ministerio de Finanzas, supervisará la lotería y garantizará el cumplimiento de todas las reglas de la ley, incluyendo:

- Fréquence des loteries: Une entreprise peut organiser jusqu'à deux loteries commerciales par année civile, et un intervalle d'au moins 120 jours doit être respecté entre une loterie et la suivante.
- Limite de temps: La loterie est limitée dans le temps et ne peut durer plus de 120 jours consécutatifs.
- Règlement détaillé: Un règlement transparent doit être rédigé et publié, comprenant les conditions de participation, les détails des prix, qui est autorisé à participer à la loterie (par exemple, l'interdiction de la participation des mineurs dans certains cas[3] et le respect des dispositions des lois sur la protection des consommateurs, dont le non-respect peut entraîner l'imposition de sanctions financières par le Commissaire aux Sanctions Financières de l'Autorité de Protection des Consommateurs), la date de la loterie et les coordonnées du superviseur. Il est très important que le règlement soit rédigé par un cabinet d'avocats ayant de l'expérience dans la rédaction de règlements commerciaux afin d'éviter des procédures judiciaires ultérieures concernant l'interprétation du règlement, y compris les recours collectifs traitant des questions de protection des consommateurs.[4]
- Nomination d'un superviseur: Il est obligatoire de nommer un superviseur, qui doit être un avocat ou un expert-comptable. Le superviseur est tenu de signaler sa nomination au Ministère des Finances au moins 14 jours avant le début de la promotion et il est en charge de la bonne gestion de la loterie tout au long.
- Interdiction de percevoir des paiements: Les clients ne peuvent pas être facturés de frais, que ce soit en espèces ou en équivalent espèces, uniquement pour le droit de participer à la loterie.
- Interdiction d'augmenter les prix: Si la participation est subordonnée à l'achat d'un produit ou d'un service, il est strictement interdit d'augmenter son prix à l'approche du début de la promotion.
- Prévention des conflits d'intérêts: L'organisateur de la loterie, le superviseur, leurs employés et d'autres entités ne peuvent pas participer à la loterie.
- Distribution des prix et interdiction de la tromperie: Il faut s'assurer qu'au moins 80 % des prix promis sont réellement distribués.
- Obligation d'information dans la publication: Il doit être clairement indiqué au moment de la publication de la promotion qu'elle est menée conformément aux dispositions du permis général du Ministère des Finances.

Bien qu'une loterie commerciale constitue un excellent outil de marketing, elle nécessite une planification et une préparation juridiques appropriées. Étant donné que chaque loterie doit passer l'approbation du Ministère des Finances, et parce que le règlement peut à l'avenir constituer une source de litiges juridiques, l'accompagnement par un avocat spécialisé dans le domaine est essentiel. Un avocat ayant de l'expérience dans le domaine pourra non seulement agir en tant que superviseur de la loterie, mais garantira également que la promotion se déroule correctement et réponde à toutes les exigences de la loi. De plus, un accompagnement professionnel garantira la rédaction d'un règlement détaillé et clair, ce qui permettra non seulement d'éviter les incidents, mais protègera finalement l'organisateur de la loterie contre les poursuites judiciaires des participants et les risques juridiques et pénaux inutiles.

https://www.afiklaw.com/articles/a478

*L'avocat Yaakov Avramov est avocat chez Afik & Co., Attorneys and Notaries (www.afiklaw.com), qui fait partie du réseau de bureaux de BOKS International (www.boks-international.com). Yaakov se concentre principalement sur le secteur commercial et représente les clients du cabinet dans un large éventail de transactions et d'activités commerciales, avec un accent particulier sur les chaînes de distribution accompagnantes. Cette présentation ne constitue pas un conseil juridique et il est recommandé de consulter un avocat spécialisé dans ce domaine avant de prendre une décision sur les questions décrites dans ce résumé. Pour plus de détails : +972-3-6093609 ou par email : afiklaw@afiklaw.com

[1] Voir: Sur les jeux illégaux, les loteries commerciales et Mechir Lamishtaken/ Yaniv Friedhoff, Avocat, publié dans Afik News 265 12.09.2018 - https://fr.afiklaw.com/articles/a265

[2] Voir: Comment organiser des loteries commerciales en toute légalité ?/Yaniv Friedhoff, Avocat, publié dans Afik News 232 07.06.2017 - https://fr.afiklaw.com/articles/a232

[3] Recours Collectif (Tel Aviv) 5211-03-17 S.G. (Mineur) c. P. M. A. Trade and Initiation Ltd. (06.09.2026), Tribunal de District de Tel Aviv-Jaffa, L'honorable Juge Doron Hasdai - https://fr.afiklaw.com/caselaw/23220

[4] Par exemple, Recours Collectif (Jérusalem) 42026-05-20 Le Conseil Israélien des Consommateurs c. Lotont Friends Club Ltd. (03.12.2025), Tribunal de District de Jérusalem, L'honorable Juge, Vice-présidente Tamar Bezeq Rappaport - https://fr.afiklaw.com/caselaw/23216

Loterias Comerciais na Empresa: Como Fazer Certo e Legalmente / Yaakov Avramov, Advogado *

Muitos empresários não sabem que realizar uma loteria comercial, que muitas vezes é uma excelente ferramenta para aumentar a receita, atrair novos clientes e incentivar as vendas, quando feita sem a obtenção de permissão prévia, orientação jurídica próxima e conformidade com os requisitos da lei, constitui uma ofensa criminal cuja pena máxima pode chegar a até três anos de prisão, além da exposição a pesadas ações civis.[1]

Como regra geral, a lei israelense determina que jogos de azar, loterias e jogos proibidos são uma ofensa criminal. A Lei Penal Israelense proíbe a realização de uma atividade na qual dinheiro ou um benefício possa ser ganho, quando o ganho depende mais da sorte do que da capacidade do participante. No entanto, o legislador deixou uma brecha para as empresas: A Lei permite a realização de loterias comerciais, desde que recebam uma licença.[2] Em virtude desta disposição, o Ministério das Finanças publicou uma licença geral que permite às empresas realizar loterias, desde que seu objetivo seja promover as vendas ou os serviços da empresa, e renova a licença periodicamente.

A fim de conduzir uma loteria comercial que seja legal sob a licença, é muito importante estar acompanhado por um escritório de advocacia experiente, que garantirá o cumprimento de todos os requisitos da lei, preparará o regulamento da loteria, realizará o procedimento de obtenção da licença junto ao Ministério das Finanças, supervisionará a loteria e garantirá a conformidade com todas as regras da lei, incluindo:

- Frequência das loterias: Uma empresa pode realizar até duas loterias comerciais por ano civil, e um intervalo de pelo menos 120 dias deve ser mantido entre uma loteria e a seguinte.
- Limite de temps: La loterie est limitée dans le temps et ne peut durer plus de 120 jours consécutatifs.
- Regulamento detalhado: Um regulamento transparente deve ser elaborado e publicado, incluindo as condições de participação, os detalhes dos prêmios, quem tem permissão para participar da loteria (por exemplo, a proibição da participação de menores em certos casos[3] e o cumprimento das disposições das leis de proteção ao consumidor, cujo descumprimento pode levar à imposição de sanções financeiras pelo Comissário de Sanções Financeiras da Autoridade de Proteção ao Consumidor), a data da loteria e os detalhes do supervisor. É muito importante que o regulamento seja redigido por um escritório de advocacia com experiência na elaboração de regulamentos comerciais, a fim de evitar processos judiciais subsequentes em relação à interpretação do regulamento, incluindo ações coletivas que lidam com questões de proteção ao consumidor.[4]
- Nomeação de um supervisor: É obrigatório nomear um supervisor, que deve ser um advogado ou um contador. O supervisor é obrigado a relatar sua nomeação ao Ministério das Finanças pelo menos 14 dias antes do início da promoção e é encarregado da gestão adequada da loteria em todo o processo.
- Proibição de cobrar pagamentos: Os clientes não podem ser cobrados, seja em dinheiro ou equivalente em dinheiro, apenas pelo direito de participar da loteria.
- Proibição de aumentar os preços: Se a participação estiver condicionada à compra de um produto ou serviço, é estritamente proibido aumentar o seu preço perto do início da promoção.
- Prevenção de conflito de interesses: O condutor da loteria, o supervisor, seus funcionários e outras entidades estão impedidos de participar da loteria.
- Distribuição de prêmios e proibição de engano: Deve-se garantir que pelo menos 80% dos prêmios prometidos sejam realmente distribuídos.
- Dever de informar na publicação: Deve ser claramente declarado no momento da publicação da promoção que ela é realizada de acordo com as disposições da licença geral do Ministério das Finanças.

Embora uma loteria comercial constitua uma excelente ferramenta de marketing, requer planejamento e preparação jurídica adequados. Como toda loteria deve passar pela aprovação do Ministério das Finanças, e porque o regulamento pode constituir no futuro uma fonte de disputas legais, o acompanhamento por um advogado com experiência na área é essencial. Um advogado com experiência na área não apenas poderá atuar como supervisor da loteria, mas também garantirá que a promoção seja conduzida adequadamente e atenda a todos os requisitos da lei. Além disso, o acompanhamento profissional garantirá a redação de um regulamento detalhado e claro, que não apenas evitará contratempos, mas, em última análise, protegerá o condutor da loteria de ações judiciais de participantes e de riscos legais e criminais desnecessários.

https://www.afiklaw.com/articles/a478

*O advogado Yaakov Avramov é advogado da Afik & Co., Advogados e Notários (www.afiklaw.com), que faz parte da rede de escritórios BOKS International (www.boks-international.com). Yaakov foca principalmente no setor comercial e representa os clientes do escritório em uma ampla gama de transações e atividades comerciais, com foco especial nas cadeias de distribuição correspondentes. Esta apresentação não constitui aconselhamento jurídico e recomenda-se consultar um advogado especializado nessa área antes de tomar uma decisão sobre os assuntos descritos neste resumo. Para mais detalhes: +972-3-6093609 ou por e-mail: afiklaw@afiklaw.com

[1] Veja: Sobre jogos ilegais, loterias comerciais e Mechir Lamishtaken/ Yaniv Friedhoff, Advogado, publicado no Afik News 265 12.09.2018 - https://pt.afiklaw.com/articles/a295

[2] Veja: Loterias Promocionais/ Yaniv Friedhoff, Advogado, publicado no Afik News 232 07.06.2017 - https://pt.afiklaw.com/articles/a232

[3] Ação Coletiva (Tel Aviv) 5211-03-17 S.G. (Menor) c. P. M. A. Trade and Initiation Ltd. (06.09.2026), Tribunal Distrital de Tel Aviv-Jaffa, Hon. Juiz Doron Hasdai - https://pt.afiklaw.com/caselaw/23222

[4] Por exemplo, Ação Coletiva (Jerusalém) 42026-05-20 O Conselho Israelense do Consumidor c. Lotont Friends Club Ltd. (03.12.2025), Tribunal Distrital de Jerusalém, Hon. Juíza, Vice-presidente Tamar Bezeq Rappaport - https://pt.afiklaw.com/caselaw/23214