

## תוכנית "כסף חכם" להענקת סיוע תקציבי לשיווק לחו"ל

סיוע משרד הכלכלה עד ל- 500 אלפי ₪ (לשווקים סין, הודו ויפן עד ל- 1 מיליון ₪), במימון של ההוצאות השיווקיות וליווי מקצועי לכניסה לשוק יעד חדש או הגדלת מכירות לשוק יעד קיים.

### ההוצאות המוכרות:



- שכר למנהל המשרד/למנהל השיווק בשוק היעד.
- יועצים מקצועיים.
- שכירת משרדים ומרכזי הפצה
- איסוף מידע.
- עיצוב אריזות, קטלוגים, סרטי פרסום.
- אתר אינטרנט מכוון לשוק היעד.
- שיווק דיגיטלי (SEO, webinar, קמפיינים, פרסום ממומן, קידום ברשתות חברתיות וכו').
- השתתפות בתערוכות, ירידים וכנסים.
- הצגת המוצרים/השירותים, כולל הקמת מתקן הדגמה מסחרי.
- תקינה, ביטוח ועלויות משפטיות.

להלן כמה נקודות המסכמות את התוכנית בקצרה:

- בשוק יעד – 50% מסך התכנית המאושרת ולא יותר מ- 500,000 ₪.
- בשווקים סין, הודו ויפן - 50% מסך התכנית המאושרת ולא יותר מ- 1,000,000 ₪.
- הסיוע יינתן לתקופה שלא תפחת מ-24 חודשים. 36 חודשים בשווקים סין, הודו ויפן.
- חברה שהשתתפתה תאושר, מקבלת ליווי מקצועי של איש שיווק של מנהל סחר חוץ במהלך תקופת הסיוע בהיקף של שעתיים בחודש.
- מקבלי הסיוע יחויבו בתשלום תמלוגים במידה ויגדילו את המכירות בשווקי היעד.
- **תאריך אחרון להגשת הבקשות הנו 30/6/17.**

ניצול תקציב התכנית יחולק על בסיס כל הקודם זוכה - מהרו והגישו!

### התנאים לקבלת הסיוע במצטבר:

- חברה שהתאגדה בישראל.
- חברה המשווקת לראשונה לשוק יעד חדש מוצר או שירות או מוצר ושירות. לחילופין, חברה המשווקת לשוק יעד קיים מוצר או שירות חדשים. שיווק לראשונה ייחשב גם מהלך שיווקי חדש שמטרתו להגדיל את המכירות לשוק היעד.
- היקף ייצוא השנתי הישיר, באחת משתי השנים הקלנדריות הקודמות למועד הגשת הבקשה, הינו בסך 250 אלף דולר ארה"ב ובלבד שהיקף המכירות אינו גבוה מ- 200,000,000 ₪.
- לחברות ממגזר המיעוטים, רף היקף הייצוא יורד ל-100 אלף \$, וללא הגבלה על מחזור המכירות.

נילי שוחט

0523477807

ספארק יועצים בע"מ

## **“Smart Money” – ILS 500K Grant for Marketing Abroad**

The Ministry of Economy assists with up to 500 thousand ILS (for the China, India and Japan markets up to 1 million ILS), financing marketing expenses and professional accompaniment to enter a new target market or increasing sales to an existing target market.

### **Conditions for receiving the cumulative assistance:**

- A company incorporated in Israel.
- A company that first markets a product or a service to a new target market. Alternatively, a company that markets a new product or a service to an existing target market.
- The annual direct export volume, in one of the two calendar years prior to the submission of the application, is 250,000 US dollars provided that the volume of sales is not higher than 200 million ILS.

### **Recognized expenses:**

- Salary for the marketing manager in the target market.
- Professional consultants.
- Hiring offices and distribution centers
- Collecting information.
- Packaging design, catalogs, advertising films.
- Website targeting the target market.
- Digital marketing (SEO, webinar, campaigns, sponsored advertising, promotion on social networks, etc.).
- Participation in exhibitions, fairs and conferences.
- Presentation of the products / services, including the establishment of a commercial demonstration facility.
- Regulatory, insurance and legal costs.



### **Here are some points that summarize the program briefly:**

- Grant for expenses to target market - 50% of the total approved plan and not more than ILS 500,000. In the markets of China, India and Japan - 50% of the total approved plan and not more than ILS 1,000,000.
- The assistance will be provided for a period of no less than 24 months. 36 months in China, India and Japan markets.
- A company whose participation will be approved receives a professional marketing accompaniment from the Ministry of Economy.
- Recipients of aid will be required to pay royalties if they increase sales in the target markets.
- The deadline for submission of applications is 30/6/17.

**Utilization of the program budget will be distributed on a first-come, first-served basis. Hurry up and apply!**

Nili Shohet

0523477807

Spark Consulting Ltd.